

NOS OUTILS DE COMMUNICATION ADAPTÉS À VOS BESOINS

DES OUTILS WEB VARIÉS ET ANIMÉS

Nous pouvons associer votre logo à la Ligue Dauphiné Savoie en l'affichant sur nos outils web, publier un article présentant notre partenariat avec un lien direct vers votre site internet et vos réseaux sociaux, insérer votre logo et un lien permanent dans l'onglet « partenaires » et en bas de page du site.

- Un site internet mis à jour quotidiennement et accueillant 7 000 visiteurs uniques par mois et 23 000 pages vues,
- Une page Facebook en pleine croissance comptant plus de 1 300 abonnés en relation directe avec les clubs du territoire Dauphiné Savoie et leurs licenciés,
- Une nouvelle page Twitter qui grandit vite !



UNE NEWSLETTER LARGEMENT DIFFUSÉE

La newsletter de la ligue paraît une douzaine de fois par saison et est diffusée à près de 27 000 contacts.

Nous pouvons y inclure un article présentant notre partenariat avec un lien direct vers votre site internet et vos réseaux sociaux et intégrer votre logo en bas de page de manière permanente.

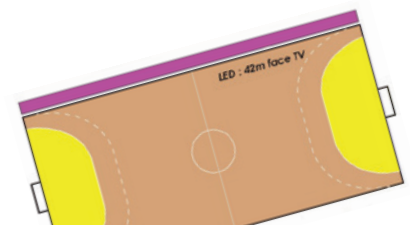
LE LED DU PHARE, UNE VISIBILITÉ ASSURÉE

La ligue dispose d'un temps d'affichage sur un des LED bordant le terrain de la salle du Phare, salle officielle de l'équipe du Chambéry Savoie Handball.

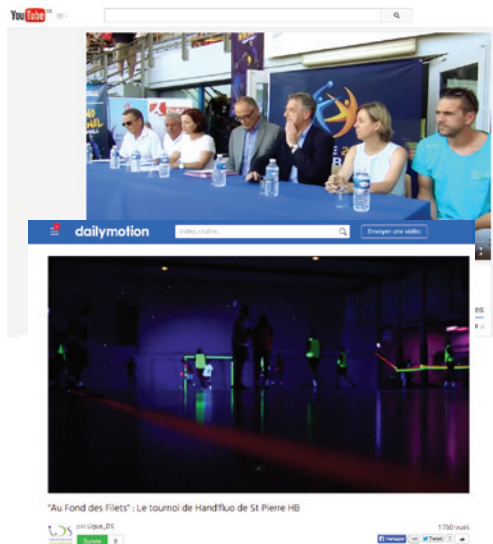
Cette panneautique LED s'étend sur 42 mètres et est disposée face caméras. Nous vous proposons de diffuser votre publicité animée pendant 3 x 7 secondes par match.

Il s'agit d'un excellent outil de visibilité au niveau local, avec les supporters de Chambéry présents dans la salle à chaque match, mais aussi national avec la diffusion télévisée des matchs.

Pour la saison 2014-2015, six matchs ont été diffusés par Beln Sport et la salle du Phare a profité d'un taux de remplissage de 85% sur l'ensemble de la saison (jauge de 4 300 places). La salle accueille chaque saison une quinzaine de matchs de championnat et les matchs de coupes nationales.



NOS OUTILS DE COMMUNICATION ADAPTÉS À VOS BESOINS



UNE WEB TV ORIGINALE

Depuis quatre ans, la ligue a développé une Web TV nommée « Au Fond des Filets », réalisé par Boutch Prod et diffusé sur les chaînes YouTube et Daily motion « LDSHB » et visionnables sur le site internet. Les reportages comptent en moyenne 800 vues sur YouTube et 800 vues sur Daily motion.

15 reportages ont été réalisés et diffusés pendant la saison 2014-2015.

Les reportages traitent de sujets divers : les événements du territoire, les événements des clubs, les soirées techniques, les formations, les matchs importants, le Pôle Espoir de Chambéry, etc. Nous vous proposons de faire apparaître votre logo sur nos reportages en début de vidéo comme billboard.

DES VÉHICULES SUR LES ROUTES DU TERRITOIRE

La Ligue s'est dotée de quatre véhicules Ford pour permettre à ses techniciens sportifs d'aller à la rencontre des clubs et de se rendre sur les terrains dans les meilleures conditions possibles.

Ces véhicules peuvent être habillés de votre logo entièrement ou partiellement pour une durée à déterminer ensemble.



DES PACKS PERSONNALISABLES

Nous vous proposons des packs de plusieurs niveaux comprenant ces différents outils de communication complémentaires.

Ils peuvent évoluer selon vos besoins et l'investissement souhaité. Chaque partenaire est unique et nous monterons ensemble une offre personnalisée qui vous correspond.

	Super Hand	Méga Hand	Giga Hand	Téra Hand
Outils web	x	x	x	x
Newsletter	x	x	x	x
Web TV		x	x	x
LED Le Phare			x	x
Covering véhicule				x
Places CSH	5 places VIP	10 places VIP	20 places VIP	20 places VIP